



Leistungsübersicht

Klaus Hilmar Winter / Planckstraße 46 / D-47877 Willich / Tel.: 02154-202000

1. VISUELLES MARKETING

1.1 Consulting

für visuelles Marketing, Design und Unternehmenskommunikation

1.2 klassische Werbung

Beratung / Strategie / Konzept / Layout / Produktion

Produkte: Corporate Design / Logo / Geschäftsausstattung / Anzeigen / Flyer / Prospekte / Kataloge / Mailings / Plakate / Geschäftsberichte / Hauszeitungen / Bedienungsanleitungen / Messestände etc.

1.3 Werbetechnik

Produkte: Leuchtwerbeanlagen / Neonfassaden / Fahrzeugbeschriftungen / Beschilderungen / Leitsysteme / Displays / Banner etc.

1.4 PR / Promotion / Verkaufsförderung / Guerilla Marketing

1.5 Sonderdienste

Kontakte / Recherchen / Befragungen / Vermittlungen

2. BERATUNG / WERBECONTROLLING / ZWEITMEINUNG

Kosten- und Leistungsoptimierung von Werbeprojekten

2.1 Lieferantencontrolling

2.2 fachbezogenes Einkaufsmanagement / Lieferantenrecherche / Preis- und Leistungsverhandlungen

2.3 Begutachtungen von Konzepten und gestalterischen Leistungen

2.4 Projektierung und Projektabwicklung mit externem Know-how

3. FOTOGRAFIE / FILM / 3D-VISUALISIERUNG

3.1 Fotografie / Bildbearbeitung / Bilderdienste

professionelle Fotografie für Image / Werbung / Dokumentation

Produkte: Industrie- / People- / Stills- / Dokumentationsfotografie sowie Bildbearbeitung, Finishing und Präsentation, Bildrecherchen, Diaschauen und FineArtDruck

3.2 Film / Webfilme

Low Budget Filme für Image / Werbung / Dokumentation

Einsatzbereiche: Verkaufsförderung, Vertrieb, Messe, Internet, Schulung und Bedienungsanleitung

3.3 3D-Visualisierung

von der technischen Zeichnung zur fotorealistischen Darstellung als Bild oder Filmsequenz

Computeranimationen / High End Rendering / 3D-Illustration / 360-Grad Ansichten / Schnittdarstellung

4. INTERNET

4.1 Webarchitektur

4.2 Webdesign (Neuentwicklung / Redesign)

4.3 Programmierung von CMS-Systemen

4.4 Shopsysteme

4.5 Pflege von CMS-Systemen / Redaktionsdienste / Contenterstellung

4.6 Onlinemarketing / Suchmaschinenoptimierung

5. WANDGESTALTUNG / FASSADENWERBUNG

5.1 Design für Wandflächen, Fassaden und Präsentationen

Entwicklung und Erstellung von repräsentativen Wandflächen für Image / Werbung / Dokumentation

Umsetzungsart: Grafik, Illustration, Fotografien, Bild-/Text-Composings, Gemälde, Objekte, Illumination, als Banner, Displays, Leinwand, Neon, LED, Lichtobjekte, ARTFILM auf LCD und DEKOLIGHTWALLS

5.2 Rahmensysteme / Bilderschienen / Aufhängung / Beleuchtung

5.3 Showroom / Szenografie

6. KUNST

6.1 Gemälde / Fotografien / Objekte für Geschäftsräume und Empfänge

6.2 Business Art / betriebliche Produkte und Prozesse als Themen zeitgenössischer Kunst

6.3 Rahmung / konzeptionelle Hängung / Beleuchtungskonzepte